

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

### Programme 2018

- Chantier # 1 – Planification, aménagement du territoire et mobilité**
- Chantier # 2 – Économie**
- Chantier # 3 – Culture**
- Chantier # 4 – Marketing**
- Chantier # 5 – Grands projets**
- Chantier # 6 – Ville Intelligente**

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier		Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +
#1	Planification, aménagement du territoire et mobilité	En cours	1. Développement du centre-ville 2035 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Programme particulier d'urbanisme (PPU)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Démarche proposée</li> <li>▪ Diagnostic et enjeux</li> <li>▪ Orientations et concept d'aménagement</li> <li>▪ Cadre réglementaire</li> <li>▪ Stratégie de mise en œuvre</li> </ul> </li> <li>▪ Guide d'aménagement et de design urbain</li> </ul>	x			
		En cours	2. Mobilité <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Politique de stationnement               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultation (orientations préliminaires, partage des stationnement, tarification, etc.)</li> <li>▪ Livrable final</li> </ul> </li> <li>▪ Plan intégré de mobilité durable (plan de travail)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilité active</li> <li>▪ Corridors structurants et performants (BHNS, REM, métro)</li> <li>▪ Navette centre-ville</li> </ul> </li> </ul>				

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier	Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +
#2 Économie		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie de développement économique               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Démarche proposée</li> <li>▪ Objectifs, cibles et plan d'action</li> </ul> </li> </ul>		x	x	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quartier Campus               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie de développement du Quartier Campus</li> </ul> </li> </ul>		x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centre d'expositions internationales (Carré Laval)               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnostic stratégique et dossier d'opportunité</li> </ul> </li> </ul>			x	
	En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zone touristique               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie et plan d'action (dépôt de la requête)</li> </ul> </li> </ul>		x		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation des acteurs du centre-ville               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnostic et parangonnage</li> <li>▪ Orientations et plan d'action</li> </ul> </li> </ul>		x	x	

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier		Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +
#3	Culture	En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vision culturelle du secteur Montmorency               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Énoncé de vision</li> <li>▪ Plan d'action (PDCRL)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Travaux préparatoires au déploiement d'une offre culturelle</li> <li>▪ Partenariats culture-éducation</li> <li>▪ Partenariats culture-affaires</li> <li>▪ Expérience culturelle urbaine</li> <li>▪ Mobilisation des acteurs culturels</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ Pôle culture scientifique et récréotouristique secteur centre-ville Nord               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pôle de culture scientifique                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de mutualisation des services (Cosmodôme + Musée Armand-Frappier)</li> <li>▪ Plan de développement du Pôle (2020-2025)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		x	x	x

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier		Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +
#4	Marketing	En cours	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Énoncé de vision du CV               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Présentation de l'énoncé de vision préliminaire pour discussion</li> <li>▪ Lancement public (à déterminer en fonction de la fenêtre d'opportunité)</li> </ul> </li> <li>▪ Recommandation sur la stratégie de marque du centre-ville</li> <li>▪ Recommandation sur l'image de marque du centre-ville (à déterminer en fonction du déploiement de l'image de marque de la ville de Laval)</li> <li>▪ Plan de communication-marketing intégré pour le centre-ville</li> </ul>	x	x		

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier	Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +
#5	Ville intelligente	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Démarche</li><li>▪ Énoncé de vision et positionnement</li><li>▪ Charte de gouvernance « Ville intelligente »</li><li>▪ Stratégie/Feuille de route « Laval Intelligente » (2018-2023)</li></ul>	x			
				x		
				x		
					x	

# Comité centre-ville

## 15 mars 2018

Chantier	Statut	Livrables	15 mars	18 Juin	18 Oct.	2019 et +	
#6 Grands projets		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en œuvre du développement du centre-ville</li> <li>▪ Élaboration et coordination du portefeuille de projets                             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concept pour la rue Jacques-Tétreault</li> <li>▪ Concept identitaire secteur Montmorency</li> <li>▪ Complexe aquatique</li> <li>▪ Musée Armand-Frappier</li> <li>▪ Bibliothèque centrale</li> <li>▪ Centre de création artistique professionnelle</li> <li>▪ Secteur Montmorency – bretelle phase 2</li> </ul> </li> </ul>	* État d'avancement des projets à chaque rencontre				
						X	
						X	