



Affiche publicitaire

L'affiche publicitaire est un outil de communication qui vise à faire connaître une campagne, une activité, un événement ou un produit au grand public.

1.1 Éléments essentiels

- Nom de l'événement
- Date(s)
- Heures
- Lieu avec adresse (s'il s'agit d'une activité virtuelle, indiquer le lien de connexion ou comment l'obtenir)
- Coordonnées pour vous contacter (téléphone et/ou adresse courriel)
- Description sommaire de l'événement (programmation).
- Qui organise l'événement (logo ou nom de votre organisme)
- Logos des partenaires et commanditaires
- Autres informations pertinentes (activité réservée aux membres, inscription obligatoire, événement annulé en cas de pluie, etc.)
- **S'il s'agit d'une programmation exhaustive, vous pouvez renvoyer le public vers votre site web ou vos réseaux sociaux pour plus d'informations (voir exemple ci-dessous).**

1.2 Ajouts intéressants

- Un slogan
- Une photo ou une image (libre de droit d'auteur)

1.3 À éviter

- Mettre trop d'informations sur votre affiche car cela rendra son contenu difficile à comprendre pour le grand public.
- Utiliser plus de 3 polices d'écriture différentes.
- Utiliser trop de couleurs.

1.4 Logiciels gratuits pour réaliser une affiche

- [Adobe Spark](#)
- [Canva](#)
- [Crello](#)

Nom événement

Semaine lavalloise
des aînés

1-7 octobre

Dates

1001 façons de s'activer.

Slogan



Image

Informations
complémentaires

Ville hôte
de la Journée
internationale
des aînés
2022

Site web pour plus
d'informations

evenements.laval.ca

Logo partenaire

En partenariat avec



Organisateur