

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-2951						
OBJET	Recommander au conseil d'adjuger le contrat DOS-1723 pour un contrat à exécution sur demande pour les services professionnels pour une agence intégrée en communications et marketing							
No dossier(s) interne(s) : DOS-1723 No LV : NE S'APPLIQUE PAS DISTRICT(S) : 00-Tous les districts								
<p>Actions : ADJUDICATION</p> <p>Demande d'achat : Oui CT requis : Oui</p> <p>Contrat</p> <p>No contrat : DOS-1723 Estimation : 1 450 409,63 \$ Montant : 1 208 387,25 \$</p> <p>Mode de sollicitation : OS-SP Services professionnels Type de contrat : Service(s) autre que professionnel Durée du contrat : 4 ans Récurrence : Oui Reconduction : 0 Nombre d'addendas : 7 Résultat : Tam-Tam Publicité inc. 1 208 387,25 \$ (incluant TPS et TVQ)</p> <p>Unité(s) administrative(s) concernée(s) Service des communications et du marketing</p>								
<p>DÉCISION(S) ANTÉRIEURE(S)</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th><u>Date</u></th> <th><u>No résolution</u></th> <th><u>Objet</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-02-02</td> <td>CM-20210202-107</td> <td>ADJUDICATION - CONTRAT SP-30108</td> </tr> </tbody> </table> <p>Résumé Sur recommandation du comité exécutif,</p> <p>IL EST PROPOSÉ PAR : Jocelyne Frédéric-Gauthier APPUYÉ PAR : Aram Elagoz</p> <p>et résolu à l'unanimité:</p> <p>d'adjuger le contrat SP-30108, au soumissionnaire et au montant ci-dessous mentionnés, pour le contrat à exécution sur demande pour les services professionnels d'une agence intégrée en communications et marketing, pour une période de 3 ans, le tout selon les termes et conditions de sa soumission et des documents d'appel d'offres:</p> <p>Tam-Tam Publicité inc. 1 264 725 \$.</p> <p style="text-align: center;">ADOPTÉ</p> <p>(SD-2020-4696)</p>			<u>Date</u>	<u>No résolution</u>	<u>Objet</u>	2021-02-02	CM-20210202-107	ADJUDICATION - CONTRAT SP-30108
<u>Date</u>	<u>No résolution</u>	<u>Objet</u>						
2021-02-02	CM-20210202-107	ADJUDICATION - CONTRAT SP-30108						

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-2951												
<p>CONTEXTE / JUSTIFICATIONS</p> <p>Le présent contrat à exécution sur demande a pour objet d'obtenir des services professionnels d'une agence en communication marketing intégré pour accompagner le Service de communications et marketing dans ses activités courantes. L'entente sur 4 ans dégage des économies, car la firme connaît les études citoyennes et les apprentissages de l'expérience sont payants. Il s'est avéré plus coûteux par le passé de donner des mandats à réaliser à la dernière minute à la pièce.</p> <p>La firme est utilisée pour ajouter de la capacité en période de pointe en été et en automne où le volume des événements retient toutes nos équipes. Elle pallie aussi le manque de ressources internes des absences et des vacances. Ce contrat représente moins de 7 % du budget annuel de la division marketing.</p> <p>Ce contrat offre le service d'achat média groupé qui permet des économies et une agilité à cibler plus précisément la population visée par les informations qui les touchent. Ce service vient avec l'analyse de la performance des campagnes publicitaires pour évaluer l'efficacité et le retour sur investissement via des plateformes dont ils ont les accès.</p> <p>Il inclut aussi l'accès à des ressources non requises sur une base permanente parmi ceux-ci on trouve : le branding, la production audio, la planification et la réalisation de tournages, l'animation graphique pour les vidéos, production imprimée ou pour la diffusion en ligne, gestion des contrats des talents, etc.</p> <p>Le contrat inclut finalement le conseil stratégique pour la réalisation de concepts créatifs pour des communications d'impact innovantes utilisées pour faire changer les comportements de nos citoyens. Plus de 440 projets de communication à multiples outils sont orchestrés par le service chaque année.</p> <p>Mode d'adjudication : formule qualité-prix avec prix pondéré dans une enveloppe</p> <ul style="list-style-type: none"> · 15% A. Profil du soumissionnaire · 20% B. Expérience pertinente de l'entreprise · 5% C. Entrevue - Présentation de la firme · 20% D. Entrevue - Équipe de projet et lead stratégique · 20% E. Entrevue - Cas fictif · 20% Prix <p>ANALYSE DES SOUMISSIONS =====</p> <p>Après 42 jours de publication, il y a eu 14 fournisseurs qui ont acheté les documents d'appel d'offres. 8 ont déposé une offre et 4 ont retourné le formulaire de non-participation.</p> <p>Après vérification et analyse, les compagnies suivantes ont déposé une offre (incluant TPS et TVQ):</p> <table data-bbox="110 1419 938 1545"> <tr> <td>Tam-Tam Publicité inc.</td> <td>1 208 387,25 \$</td> <td>Rang 1 (recommandé)</td> </tr> <tr> <td>Les Évadés inc.</td> <td>1 123 880,63 \$</td> <td>Rang 2</td> </tr> <tr> <td>LG2 Montréal inc.</td> <td>1 533 766,50 \$</td> <td>Rang 3</td> </tr> <tr> <td>Communications Mon Dada inc.</td> <td>1 371 824,21 \$</td> <td>Rang 4</td> </tr> </table> <p>Écart entre l'estimation 1 450 409,63 \$ (incluant TPS et TVQ) et le soumissionnaire s'étant classé au 1er rang (incluant TPS et TVQ) : 242 022,38 \$ 17 % favorable L'écart favorable entre le plus bas soumissionnaire conforme et l'estimation s'explique simplement par le fait que le soumissionnaire a soumis une offre concurrentielle.</p> <p>Le Comité de sélection recommande que le contrat soit adjugé à la firme qui s'est classée au premier rang.</p> <p>Après vérification et analyse les compagnies suivantes, ont déposé une offre non conforme administrativement :</p> <p>EROD Agence Créative Hélios Communication-Marketing inc. Camden Canada Agence publicitaire Imago inc.</p> <p>ABSTENTIONS =====</p> <p>Bleaublancrouge et BrandBourg, Agence Etco, Ogilvy / Ne réponds pas aux exigences de l'appel d'offres; Médialliance / Ne situe pas dans notre secteur d'activités.</p>			Tam-Tam Publicité inc.	1 208 387,25 \$	Rang 1 (recommandé)	Les Évadés inc.	1 123 880,63 \$	Rang 2	LG2 Montréal inc.	1 533 766,50 \$	Rang 3	Communications Mon Dada inc.	1 371 824,21 \$	Rang 4
Tam-Tam Publicité inc.	1 208 387,25 \$	Rang 1 (recommandé)												
Les Évadés inc.	1 123 880,63 \$	Rang 2												
LG2 Montréal inc.	1 533 766,50 \$	Rang 3												
Communications Mon Dada inc.	1 371 824,21 \$	Rang 4												
<p>IMPACTS MAJEURS</p> <p>NE S'APPLIQUE PAS</p>														
<p>ASPECTS FINANCIERS</p> <p>Montant et nature de la dépense prévus au budget Soumission avec quantités variables. Au besoin, un virement sera effectué par le service requérant.</p>														
<p>CULTURE</p> <p>NE S'APPLIQUE PAS</p>														

