

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-1363
OBJET	Recommander au conseil d'adjuger le contrat DOS-1647 pour les services professionnels de recherche marketing	
No dossier(s) interne(s) : DOS-1647 No LV : NE S'APPLIQUE PAS DISTRICT(S) : 00-Tous les districts		
<p>Actions : ADJUDICATION</p> <p>Demande d'achat : Oui CT requis : Oui</p> <p>Contrat</p> <p>No contrat : DOS-1647 Montant : 531 184,50 \$</p> <p>Mode de sollicitation : OS-SP Services professionnels Type de contrat : Service(s) professionnel(s) Durée du contrat : 4 ans Récurrence : Oui Reconduction : 0 Nombre d'addendas : 5 Résultat : Lot 2 Planification et exécution de mandats de recherche marketing de toutes sortes BIP Recherche inc. 531 184,50 \$ (incluant TPS et TVQ)</p> <p>No contrat : DOS-1647 Montant : 531 184,50 \$</p> <p>Mode de sollicitation : OS-SP Services professionnels Type de contrat : Service(s) professionnel(s) Durée du contrat : 4 ans Récurrence : Oui Reconduction : 0 Nombre d'addendas : 5 Résultat : Lot 1 Recherche marketing spécialisée en mesures de la satisfaction des citoyens (MSC) Ad Hoc Recherche inc. 531 184,50 \$ (incluant TPS et TVQ)</p> <p>Unité(s) administrative(s) concernée(s) Service des communications et du marketing</p>		

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-1363
DÉCISION(S) ANTÉRIEURE(S)		
<u>Date</u> 2023-12-20	<u>No résolution</u> CE-20231220-4289	<u>Objet</u> HONORAIRES SUPPLÉMENTAIRES - MODIFICATION DE CONTRAT OS-SP-29617
<u>Résumé</u> RÉSOLU À L'UNANIMITÉ:		
d'autoriser, dans le cadre des services de professionnels en recherche marketing, prévus au contrat OS-SP-29617, des honoraires professionnels supplémentaires au montant 91 980 \$ à BIP Recherche inc.		
(CT:1775884) (SD-2023-5786)		
<u>Date</u> 2022-07-06	<u>No résolution</u> CE-20220706-2137	<u>Objet</u> QUANTITÉS SUPPLÉMENTAIRES - MODIFICATION DE CONTRAT OS-SP-28937
<u>Résumé</u> RÉSOLU À L'UNANIMITÉ:		
d'autoriser, dans le cadre des services professionnels de mesure de la satisfaction du citoyen, prévus au contrat OS-SP-28937, la modification suivante:		
des quantités supplémentaires au montant de 57 487,50 \$ à l'entreprise 9209-6601 Québec inc., dont le détail apparaît au rapport du Service des communications et du marketing daté du 22 avril 2022 joint au présent sommaire décisionnel.		
(CT:1703505) (SD-2022-2368)		
<u>Date</u> 2019-04-02	<u>No résolution</u> CM-20190402-251	<u>Objet</u> ADJUDICATION - CONTRAT OS-SP-29617
<u>Résumé</u>		
Sur recommandation du comité exécutif,		
IL EST PROPOSÉ PAR : Aline Dib		
APPUYÉ PAR : Éric Morasse		
et résolu à l'unanimité:		
d'adjuger le contrat OS-SP-29617, au soumissionnaire et au montant ci-dessous mentionnés, pour les services professionnels en recherche marketing, pour une période de 4 ans, le tout selon les termes et conditions de sa soumission et des documents d'appel d'offres:		
Bip Recherche 532 394,17 \$.		
ADOPTÉ		
(SD-2019-564)		
<u>Date</u> 2017-02-07	<u>No résolution</u> CM-20170207-90	<u>Objet</u> ADJUDICATION - CONTRAT OS-28937
<u>Résumé</u>		
Sur recommandation au comité exécutif,		
IL EST PROPOSÉ PAR: Vasilios Karidogiannis		
APPUYÉ PAR : Jocelyne Frédéric-Gauthier		
d'adjuger le contrat OS-28937, au soumissionnaire et au montant ci-dessous mentionnés, pour les services professionnels de mesure de la satisfaction du citoyen, le tout selon les termes et conditions de sa soumission et du devis;		
Extract recherche Marketing (9248-3775 Qc inc.) 400 000 \$		
Le vote est demandé par le conseiller Michel Trottier sur la proposition, laquelle est adoptée par un compte de 17 en faveur et 4 contre:		
M. Marc Demers, maire, et les conseillers Raynald Adams, Virginie Dufour, David De Cotis, Sandra Desmeules, Stéphane Boyer, Michel Poissant, Daniel Hébert, Jacques St-Jean, Gilbert Dumas, Paolo Galati, Jocelyne Frédéric-Gauthier, Aglaia Revelakis, Vasilios Karidogiannis, Ray Khalil, Aline Dib et Nicholas Borne se prononcent en faveur de la proposition;		
les conseillers Pierre Anthian, Michel Trottier, Jean Coupal et Alain Lecompte se prononcent contre la proposition.		
ADOPTÉ		

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-1363
<p>CONTEXTE / JUSTIFICATIONS</p> <p>Le présent contrat a pour objet d'obtenir des services professionnels de recherche marketing.</p> <p>Depuis 2019, la division consultation citoyenne dispose du soutien professionnel de deux firmes externes pour l'accompagner dans la réalisation de ses nombreux projets en matière de recherche marketing. La demande au sein de la Ville pour des démarches de recherche marketing est en croissance continue. L'accompagnement de 2 firmes de recherche privée permet à l'équipe interne de poursuivre son évolution et de remplir ses engagements actuels et futurs. Les contrats précédents prendront fin prochainement.</p> <p>Les prix soumis au bordereau de prix ne servent qu'à identifier le plus bas soumissionnaire conforme, car l'adjudication se fait sur la base d'une enveloppe budgétaire (incluant TPS et TVQ) comme suit:</p> <p>Lot 1: 531 184,50 \$ Lot 2: 531 184,50 \$</p> <p>Les enveloppes budgétaires seront utilisées et consommées au fur et à mesure selon les besoins. La Ville ne s'engage pas à utiliser la totalité.</p> <p>Stratégie d'approvisionnement =====</p> <p>Le Service de l'approvisionnement, en collaboration avec le Service des communications et du marketing, a procédé à la publication d'un appel d'offres public à critères de pondération pour évaluation par un comité de sélection. L'emphase a été mise sur la qualité des informations transmises par les soumissionnaires par des réponses à des mises en situation dans le processus d'évaluation, ainsi que la présentation de rapports de recherche pour démontrer la qualité de leurs produits.</p> <p>Mode d'adjudication: formule qualité-prix avec prix pondéré, processus 1 enveloppe par lot selon l'ordre d'adjudication</p> <p>Lot 1 - Mesure de la satisfaction des citoyens (MSC):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 % critère qualitatif Présentation du soumissionnaire et expertise générale de la firme; - 24 % critère qualitatif Qualifications et expertise des ressources; - 24 % critère qualitatif Expertise spécifique de la firme et mise en situation en lien avec la MSC; - 24 % critère qualitatif Entrevue; - 20 % Prix <p>Lot 2 - Mandats de recherche marketing de toutes sortes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 % critère qualitatif Présentation du soumissionnaire et expertise générale de la firme; - 24 % critère qualitatif Qualifications et expertise des ressources; - 24 % critère qualitatif Mise en situation; - 24 % critère qualitatif Entrevue; - 20% Prix <p>ANALYSE DES SOUMISSIONS =====</p> <p>Après 32 jours de publication, il y a eu 13 fournisseurs qui ont acheté les documents d'appel d'offres. 4 ont déposé une offre, 2 ont retourné le formulaire de non-participation.</p> <p>Après vérification et analyse, les compagnies suivantes ont déposé une offre (incluant TPS et TVQ):</p> <p>Lot 1 - Recherche marketing spécialisée en mesures de la satisfaction des citoyens (MSC):</p> <p>Ad Hoc recherche inc. 57 669,67 \$ Rang 1 (recommandé) FINO (9209-6601 Québec inc.) 131 121,91 \$ Rang 2</p> <p>ÉCART entre l'estimation 36 573,17 \$ (incluant TPS et TVQ) et le soumissionnaire s'étant classé au 1er rang (incluant TPS et TVQ): 21 096,50 \$ 58 % défavorable.</p> <p>Le Comité de sélection recommande que le contrat soit adjugé à la firme qui s'est classée au premier rang.</p> <p>Lot 2 - Planification et exécution de mandats de recherche marketing de toutes sortes:</p> <p>BIP Recherche inc. 12 745,12 \$ Rang 1 (recommandé) Ad Hoc recherche inc. 23 948,48 \$ Rang 2 Marketing Léger inc. 32 112,60 \$ Rang 3</p> <p>ÉCART entre l'estimation 24 907,89 \$ (incluant TPS et TVQ) et le soumissionnaire s'étant classé au 1er rang (incluant TPS et TVQ): 12 162,77 \$ 49 % favorable</p> <p>Le Comité de sélection recommande que le contrat soit adjugé à la firme qui s'est classée au premier rang.</p> <p>Les écarts s'expliquent par le fait qu'il est difficile d'établir une estimation précise pour ce marché. Étant donné que les besoins sont très variables, un prix pour plusieurs scénarios et possibilités est demandé.</p> <p>ABSTENTIONS</p>		

SERVICE / DIVISION	Service de l'approvisionnement / Achats	No SD SD-2024-1363
A2C / Ne peuvent fournir les services exigés Cossette Communication Inc. / Ne peuvent effectuer le projet dans le délai requis		
IMPACTS MAJEURS NE S'APPLIQUE PAS		
ASPECTS FINANCIERS Montant et nature de la dépense prévus au budget Soumission avec quantités variables, au besoin un virement sera effectué par le service.		
CULTURE NE S'APPLIQUE PAS		
CALENDRIER / ÉTAPES SUBSÉQUENTES NE S'APPLIQUE PAS		
CADRE NORMATIF L'adjudication du contrat respecte le règlement sur la gestion contractuelle ainsi que les règles qui en découlent.		
REMARQUE(S)		
EN CONSÉQUENCE, IL Y AURAIT LIEU de recommander au conseil d'adjuger les lots 1 et 2 du contrat DOS-1647, aux soumissionnaires et aux montants ci-dessous mentionnés, pour les services professionnels de recherche marketing, pour 4 ans, le tout selon les termes et conditions de leurs soumissions et des documents d'appel d'offres: Lot 1: Recherche marketing spécialisée en mesures de la satisfaction des citoyens (MSC): Ad Hoc Recherche inc. 531 184,50 \$ (incluant TPS et TVQ) Lot 2 Planification et exécution de mandats de recherche marketing de toutes sortes: BIP Recherche inc. 531 184,50 \$ (incluant TPS et TVQ) (CT:1791564)		
CERTIFICATION		
Numérotation des finances : 1791564 Coût estimé affectant l'année en cours : 161 680,74 \$ CM requis :Oui Annotation(s) Répartition de la dépense nette annuelle: 2024 161,680.74 \$ 2025 242,521.13 \$ 2026 242,521.13 \$ 2027 242,521.13 \$ 2028 80,840.38 \$ Total 970,084.49 \$ Je certifie qu'il y a des crédits disponibles pour effectuer la dépense ci-haut décrite se rapportant à l'année en cours. <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="162 2096 714 2190" style="text-align: center;"> ZIZZI, ANGELA (53268) <hr style="width: 100%;"/> Trésorier adjoint </div> <div data-bbox="909 2096 1429 2190" style="text-align: center;"> 2024-03-22 <hr style="width: 100%;"/> AN - MS - JR </div> </div>		