

Affichage communautaire électronique sur télévision

POUR LES ORGANISMES

L'affichage communautaire électronique sur télévision est un outil promotionnel permettant de promouvoir les activités municipales ainsi que les activités et les événements spéciaux des organismes reconnus par la Ville de Laval.

S'inscrivant dans la campagne de réduction de papier, cet outil offre une visibilité différente et attrayante pour tous. En plus d'être gratuite, cette option accélère le processus d'affichage promotionnel puisque tout s'effectue de manière électronique.

Procédure de création :

- Créez une image en format **JPEG** (dimensions : 1920 pixels x 1080 pixels – équivalant à 940 Ko) ;
- Il est possible de convertir un document PDF en JPEG via le site : <http://pdf2jpg.net/fr/> ;
- Orientation **PAYSAGE** de l'image ;
- Répondez aux six questions suivantes : Qui?, Quoi?, Où?, Quand?, Pourquoi? Et comment? ;
- Soyez concis et précis dans votre message ;
- N'oubliez pas que plus votre image est attrayante, plus vous gagnez en visibilité ;
- N'oubliez pas de vérifier l'orthographe ;
- Enregistrez votre fichier sous la date de début et de fin d'affichage souhaité ainsi que le nom de l'activité. Le nom de doit pas contenir d'espaces, ni d'accents (*é, à, etc.*).

Dans l'exemple suivant, la campagne doit être affichée du 1^{er} mars au 1^{er} avril 2021 :

(Ex. : 20210301_20210401_Campagne_emplois_etudiants).

Procédure d'envoi :

- Acheminez l'image **par courriel**, au plus tard sept (7) jours ouvrables avant la date d'affichage souhaitée selon les directives du tableau au verso ;
- Veuillez noter qu'une mise à jour est effectuée chaque semaine et que la durée maximale de l'affichage est **d'un mois** pour un **maximum de 3 fois par année par publicité**.

Restrictions :

- Toute activité à saveur partisane (en faveur d'un parti politique), à vocation religieuse ou provenant d'une organisation à vocation lucrative n'est pas autorisée ;
- La Ville de Laval se réserve le droit de refuser toute publicité jugée non conforme, tant par le contenu que par le non-respect de sa forme ;
- Une priorisation des contenus pourrait être effectuée selon la quantité de demandes reçues.

Vos demandes d'affichage doivent être envoyées par courriel **seulement** à l'adresse courriel suivante : clsds.affichage.tv@laval.ca

Vous devez préciser dans votre courriel les secteurs de diffusion souhaités :

Secteurs	Lieux de diffusion
Secteur 1 (Duvernay, Saint-Vincent et Saint-François)	Bibliothèque Germaine-Guèvremont
	Bibliothèque Marius-Barbeau
	Pavillon du Bois Papineau
	Centre communautaire Boileau
	Centre communautaire Groulx
Secteur 2 (Laval-des-Rapides, Pont-Viau et Renaud-Coursol)	Centre communautaire Laval-des-Rapides
	Centre communautaire Raymond-Fortin
	Centre communautaire St-Louis-de-Montfort
	Centre communautaire Argenteuil
	Bibliothèque Émile-Nelligan
Secteur 3 (Chomedey)	Bibliothèque Multiculturelle
	Centre communautaire Saint-Joseph
	Centre communautaire Jean-Paul Campeau
	Aréna Pierre-Creamer
Secteur 4 (Fabreville-Ouest, Laval- Ouest, Laval-sur-le-Lac, Les Îles-Laval et Sainte- Dorothée)	Bibliothèque Yves-Thériault
	Bibliothèque Philippe-Panneton
	Centre communautaire Laval-Ouest
	Centre Accès
	Centre communautaire Sainte-Dorothée
	Centre communautaire Jolibourg
	Centre communautaire Bigras
	Aréna Hartland-Monahan
Secteur 5 (Fabreville-Est et Sainte- Rose)	Bibliothèque Gabrielle-Roy
	Bibliothèque Sylvain-Garneau
	Centre communautaire le Sorbier
	Centre communautaire Montrougeau
	Centre communautaire Des Jeunes
	Complexe Sportif Guimond
	Centre Sportif Honoré-Mercier
Secteur 6 (Auteuil et Vimont)	Bibliothèque Laure-Conan
	Centre Communautaire Auteuil
	Centre communautaire Réjean-Martimbault
	Centre communautaire Vimont
	Aréna Lucerne
Aréna Mike-Bossy	

N'hésitez pas à nous contacter par téléphone (450 978-8903) ou par courriel (clsds.affichage.tv@laval.ca) afin d'obtenir des renseignements complémentaires.

Voici un bon exemple de publicité :

SECTION ADO

Sans limite

Un club de lecture pour toi!

Tu aimerais te retrouver **entre filles seulement** pour discuter d'un roman qui t'a fait tripper ou t'a choquée?

Voilà ta chance!

Bibliothèque Émile-Nelligan

Pour les 12 à 17 ans

Les mardis 13 février, 13 mars, 17 avril et 15 mai, à 17h

Inscription en ligne au inscriptions.laval.ca